

- Ribeiro, M. C. (2017). Redes sociais e autoestima: Impactos nas relações interpessoais. *Revista de Psicologia*, 32*(4), 87-102.
- Rodrigues, C. B. (2014). Autoimagem e redes sociais: A construção de uma identidade digital. *Revista de Estudos de Comunicação*, 19*(2), 77-89.
- Santaella, L. (2010). *Culturas e artes do pós-humano: Da cultura das mídias à cibercultura*. Paulus.
- Santos, E. G., Oliveira, A. L., & Souza, R. F. (2014). Nomofobia: Fobia de estar longe do celular. *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 36*(2), 235-240.
- Sant'Anna, M. V. (2015). Comportamentos não autênticos nas redes sociais: Busca por validação e aprovação. *Revista Brasileira de Estudos de Mídia*, 11*(3), 56-67.
- Silveira, S. R. (2012). Mobilização social e redes digitais: A lógica da ação conectiva. *Revista de Comunicação e Sociedade*, 14*(3), 23-40.